

# 特斯拉Model Y突然上架，订单爆了却产能跟不上，用户等得心焦

来源：林家宁 发布时间：2025-11-23 10:08:15

这个周末，特斯拉官网上悄悄加了一款新车，名字叫长续航后轮驱动版，标称续航里程达到821公里，价格定在28.85万元，他们没做太多宣传，也没开发布会，就这么直接上线了，结果在北京一天就卖出将近400台，全国单日销量差不多等于上海工厂三周的产量，很多顾客专门为这款车跑进店里看，周末门店里一半人都是冲着它来的。

Model Y最低售价：26.35万起 [图片](#) [参数配置](#) [询底价](#) [懂车分4.04](#) [懂车实测](#) [空间·性能等车友圈](#) [34万车友热议](#) [二手车11.08万起](#) | 1971辆

买车的人发现，周六早上订车还能两周提车，到了晚上就得等四周以上，有人担心赶不上年底前提车，干脆把之前订的标准版或全驱版退了，直接换成这个新版本，这不是一时冲动，是大家确实觉得这车很值，续航更长，价格也合适，比更好的差一点，比一般的强不少，正好处在中间那个最划算的位置。

数据上有点矛盾的地方，10月特斯拉全系销量只有2.6万辆，Model Y([图片](#)|[配置](#)|[询价](#))更惨，单月掉到1.9万辆，但新推出的长续航后驱版却卖得特别火，这说明不是没人愿意买，而是之前没有合适的产品上市，很多人排队等着下单，结果订单环节被卡住，没能及时成交。



这车没换大电池，电量还是不到80度，但续航变长了，估计是电机效率提高了，热管理更省电，电池管理系统也调得更合理，充电速度不慢，用快充三十分钟能从百分之十充到百分之八十，家用充电桩需要十一小时充满，技术上没有玩虚的，实实在在靠细节赢得市场。

Model Y最低售价：26.35万起 [图片](#) [参数配置](#) [询底价](#) [懂车分4.04](#) [懂车实测](#) [空间·性能等车友](#)

圈34万车友热议二手车11.08万起 | 1971辆

现在别的品牌都在做电池和800V平台，特斯拉走另一条路，用小电池和高效率来突破，价格定得合适，比标准版多出200公里续航，又比全驱版便宜两万五，这个价位里基本没有对手，变成唯一选择。

工厂那边没有提前准备很多库存，新车一上架就被抢购完了，这说明特斯拉现在不依赖大量铺货，而是通过精准投放来掌握节奏，虽然短期销量数据显得不太理想，但利润更高，用户也更愿意继续选择这个品牌，这种策略很聪明，也能在降价潮到来前为自身留出一些缓冲余地。

## 被特斯拉Model Y长续航点燃的车市： 上市首日卖出上海超级工厂三周产能

“周六早上下定的用户，只需等2-4周；  
到晚上七点半，就变成4-6周。”



HTML版本：[特斯拉Model Y突然上架，订单爆了却产能跟不上，用户等得心焦](#)